ご 挨 拶

2012年11月8日

eBASE株式会社
取締役 兼 執行役員　西山貴司

eBASEとは

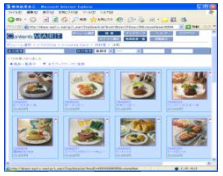
様々な商品情報を管理･運用できるパッケージソフトウェアで、食品業界、住宅業界、文具業界、等で広く使われています。

マルチメディアコンテンツ管理機能と
データ構造のフレキシビリティが高いことが特徴！

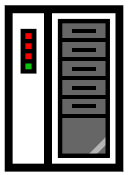
カタログ
チラシ

提案書

webカタログ
ECサイト



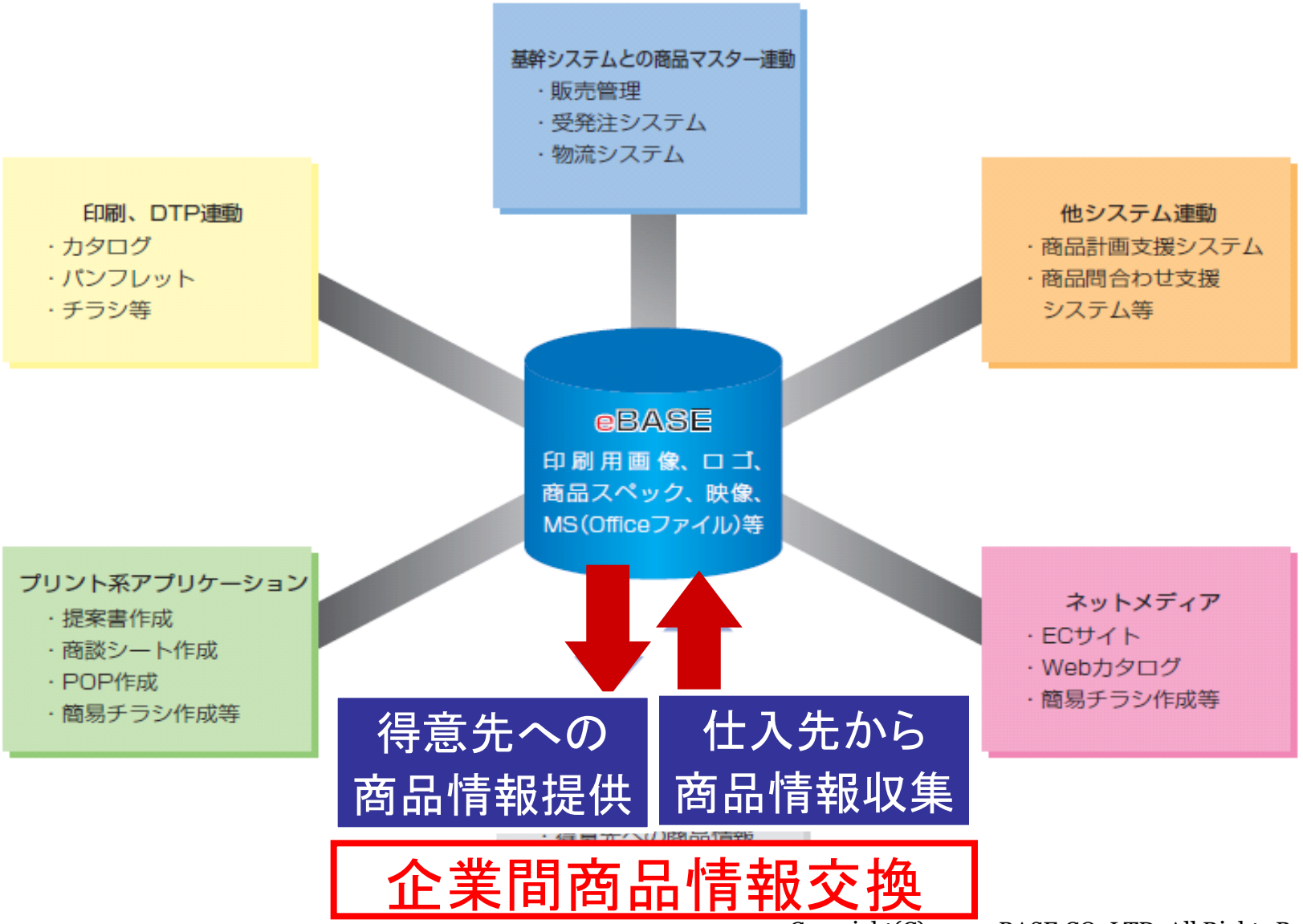
他システムの
商品マスター連携
･販売管理
･生産管理
･物流管理
･営業支援
･････



Copyright(C) 2012 eBASE CO.,LTD. All Rights Reserved.

商品DBとしてのeBASEの特徴とポジショニング

リッチ商品マスターを様々な他システムと連携運用！



Copyright(C) 2012 eBASE CO.,LTD. All Rights Reserved.

eBASEによる商品情報交換

eBASE

サプライヤー／バイヤー間の商品情報交換の効率化！

サプライヤー企業

バイヤー企業

商品情報提供の標準化

アナログ的情報収集にも対応

商品情報をデジタルで収集！

A社/eBASE

B社/eBASE

C社/eBASE

高精度な情報が、
タイムリーに、
低コストで収集！
その利用も容易！

D社

E社

F社

収集課題
未解決

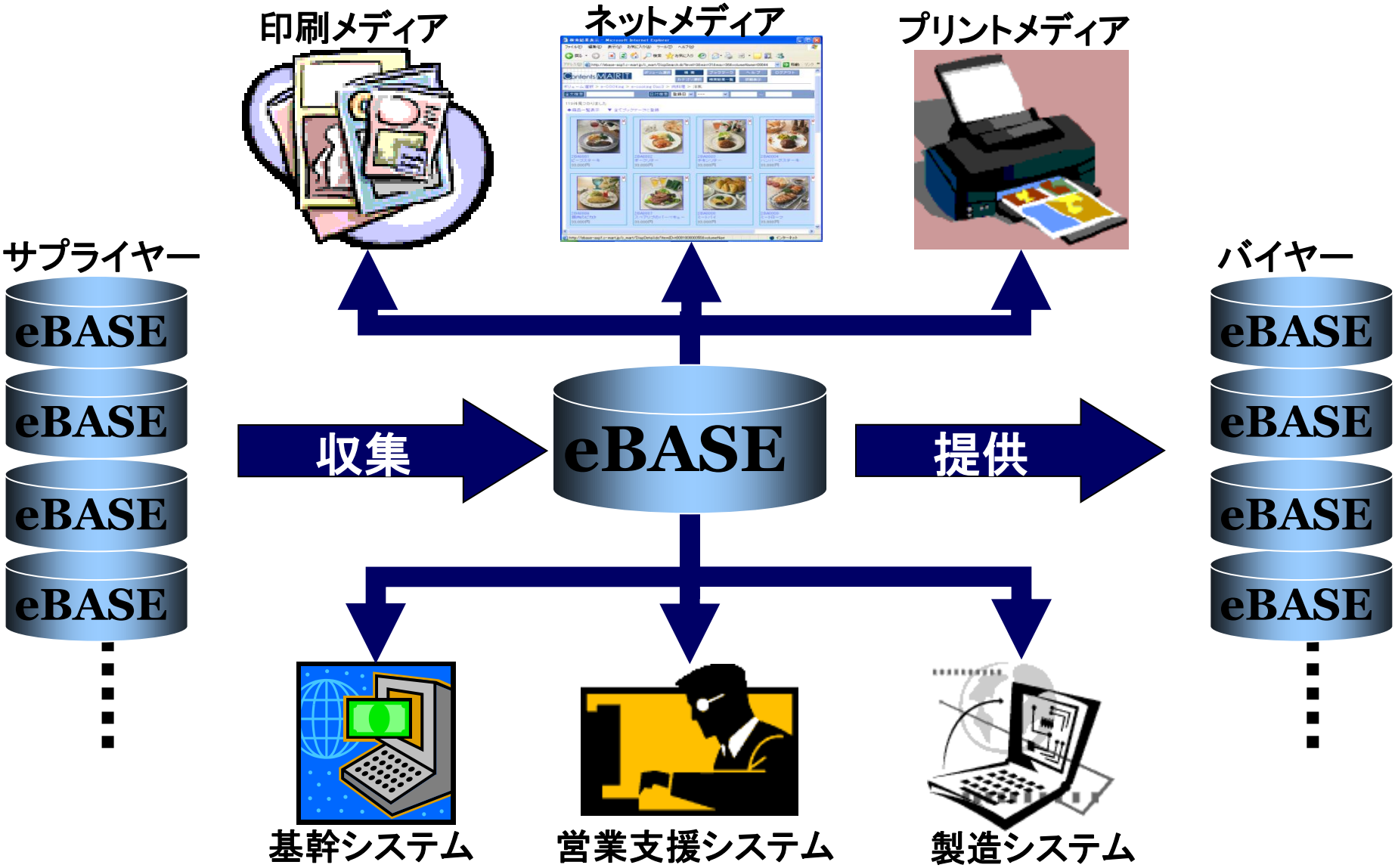
競争力の差

Copyright(C) 2012 eBASE CO.,LTD. All Rights Reserved.

eBASEによる商品情報の統合管理

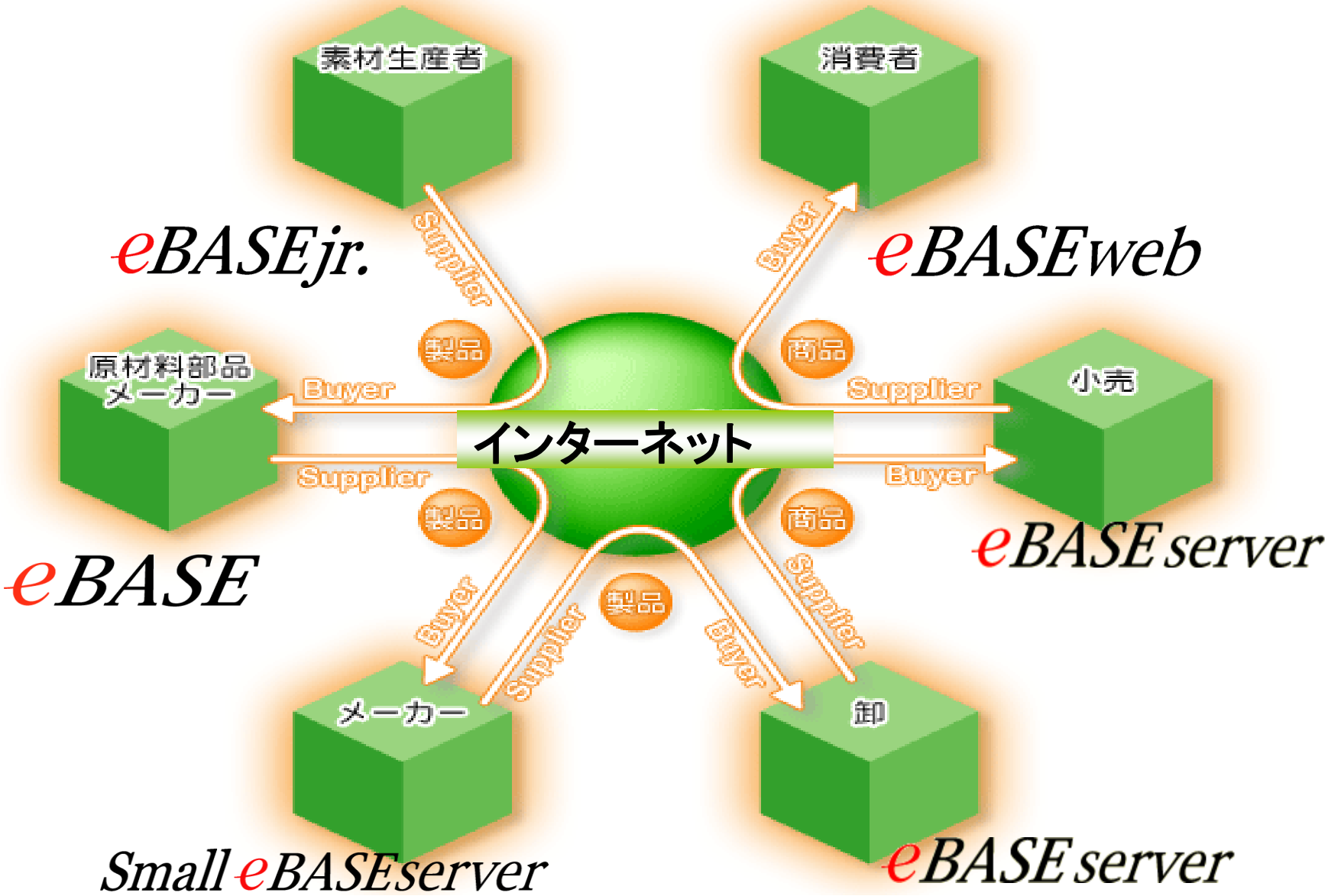
eBASE

企業内における商品情報の構築・活用を効率化！



Copyright(C) 2012 eBASE CO.,LTD. All Rights Reserved.

商品情報交換の全体最適化

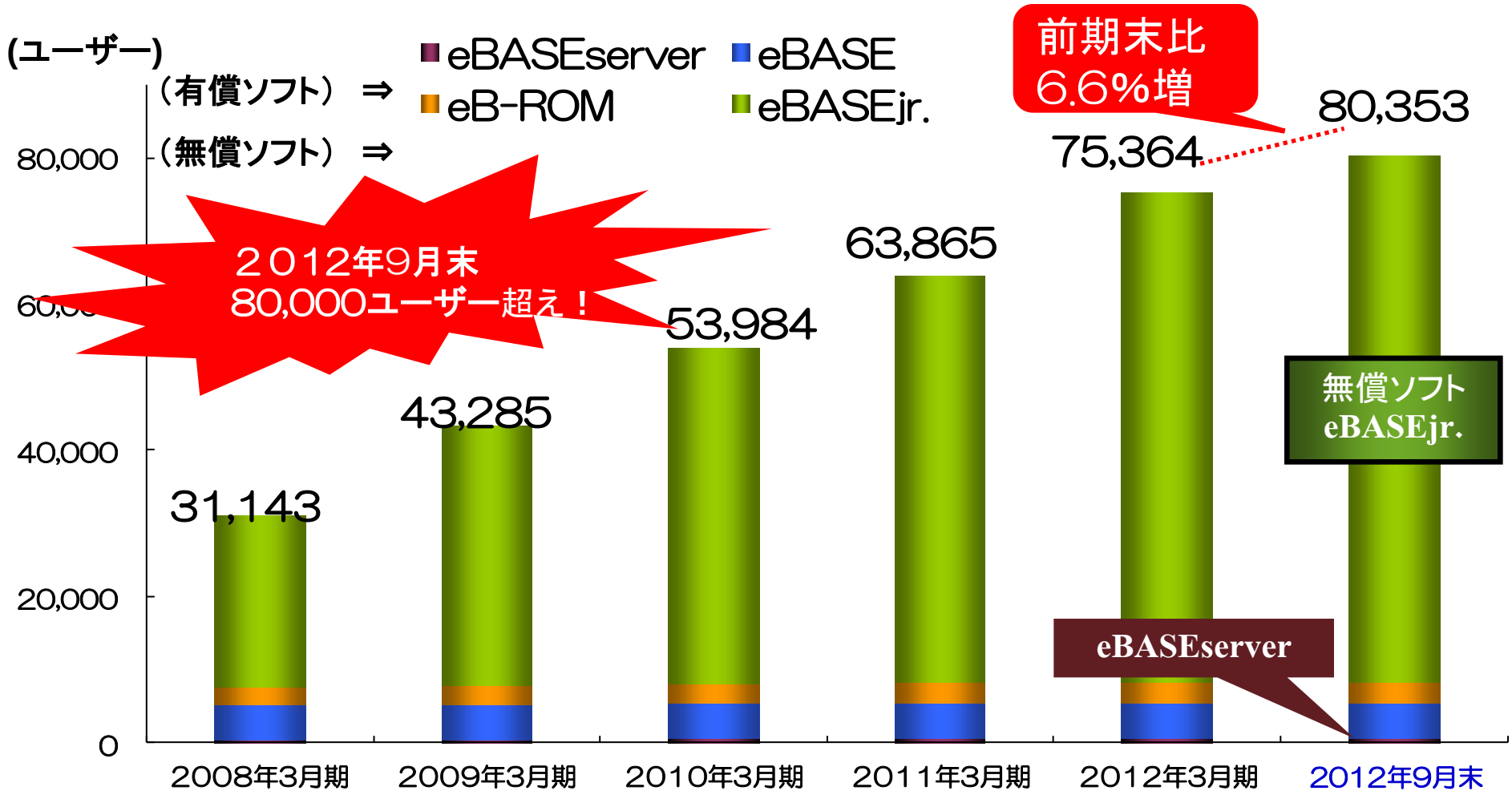


Copyright(C) 2012 eBASE CO.,LTD. All Rights Reserved.

製品ユーザー数の推移

商品情報交換の標準プラットホームとして着実に普及！

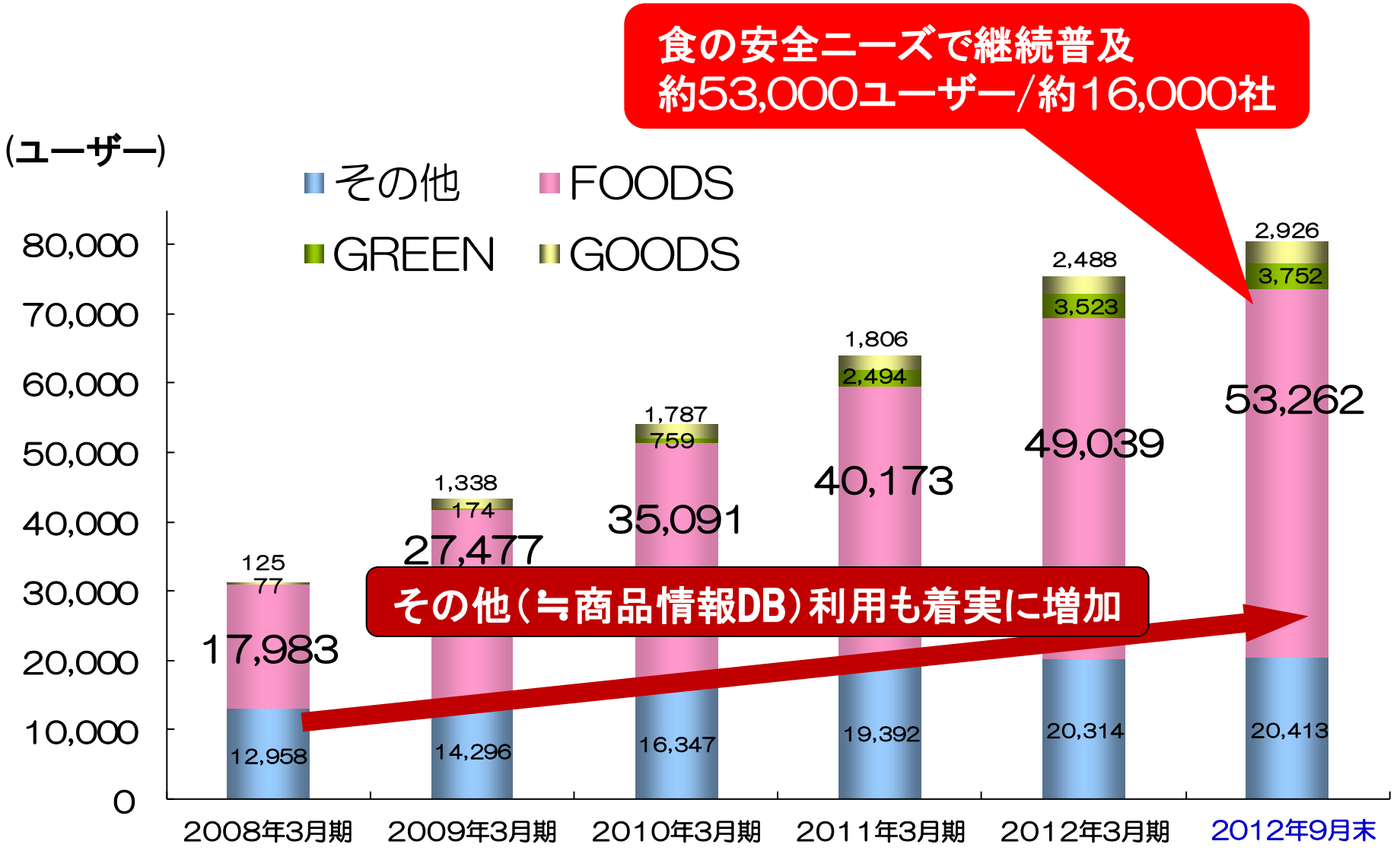
総ユーザー数（2012年9月末現在）



Copyright(C) 2012 eBASE CO.,LTD. All Rights Reserved.

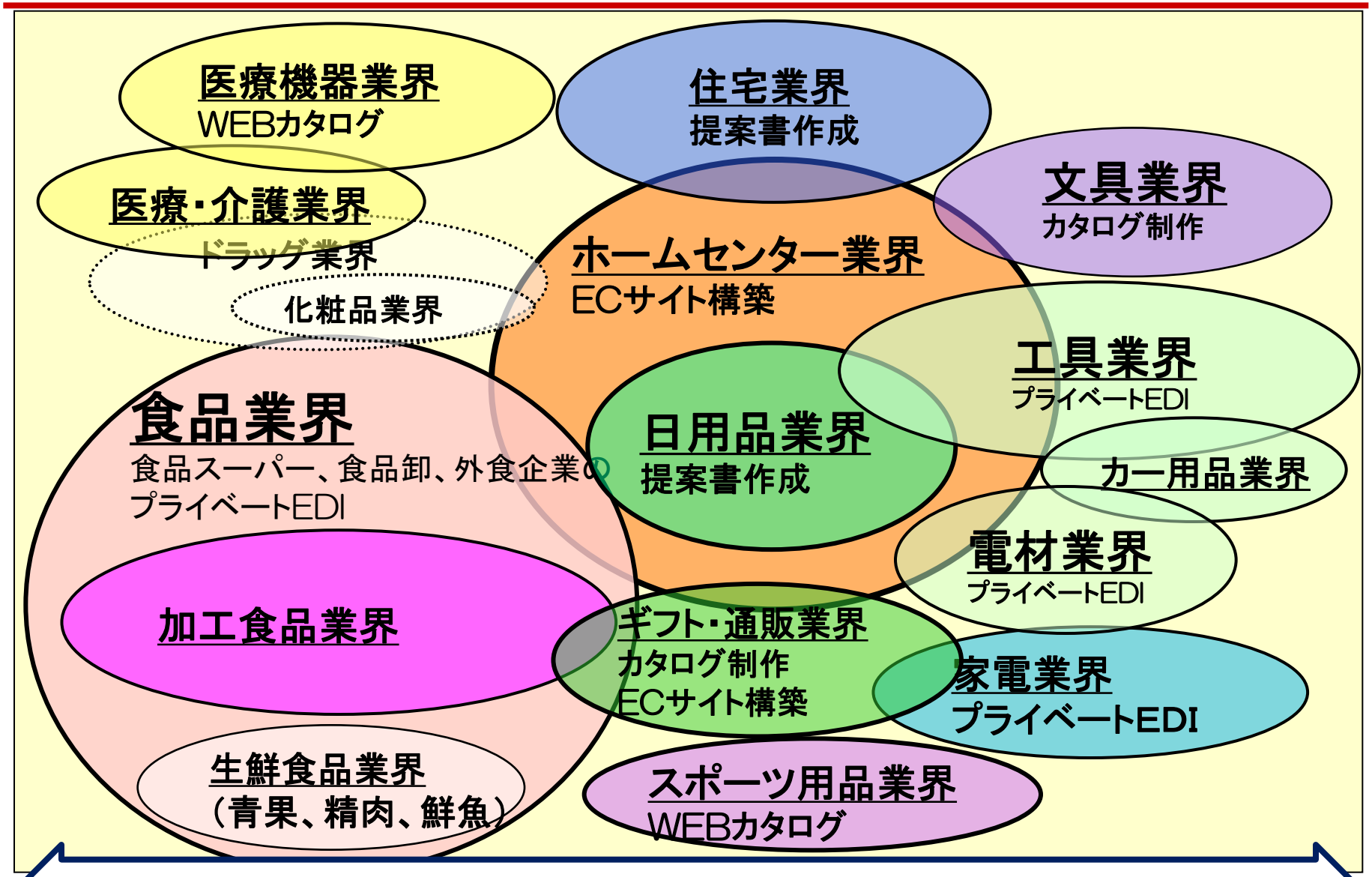
業界別ユーザー数の推移

幅広い業界で商品情報交換の標準プラットホームとして普及



Copyright(C) 2012 eBASE CO.,LTD. All Rights Reserved.

対象業界の広がり

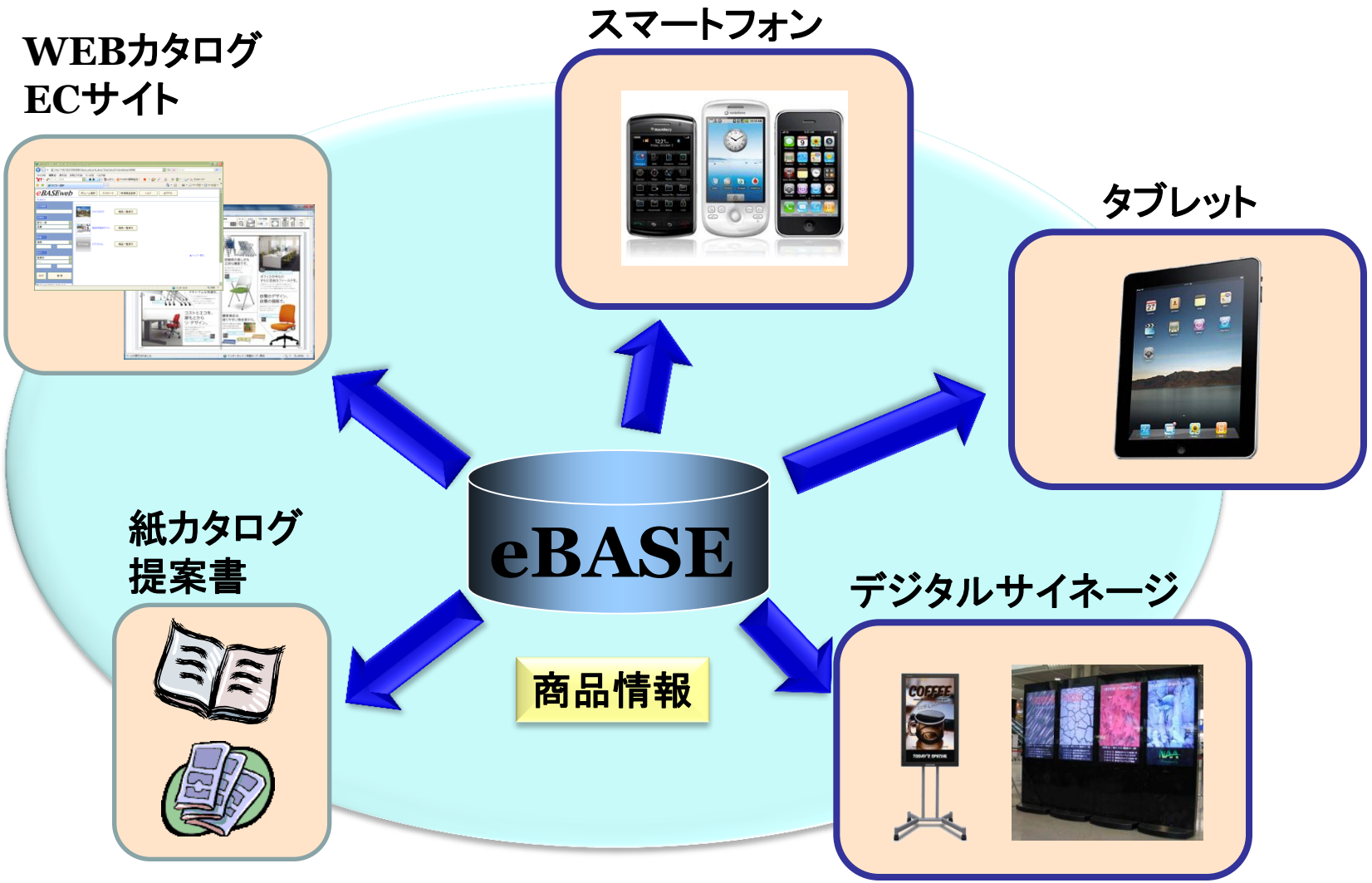


消費財から生産財、幅広い業界でご採用いただいております。

Copyright(C) 2012 eBASE CO.,LTD. All Rights Reserved.

活用の多様化で商品情報DBニーズ拡大

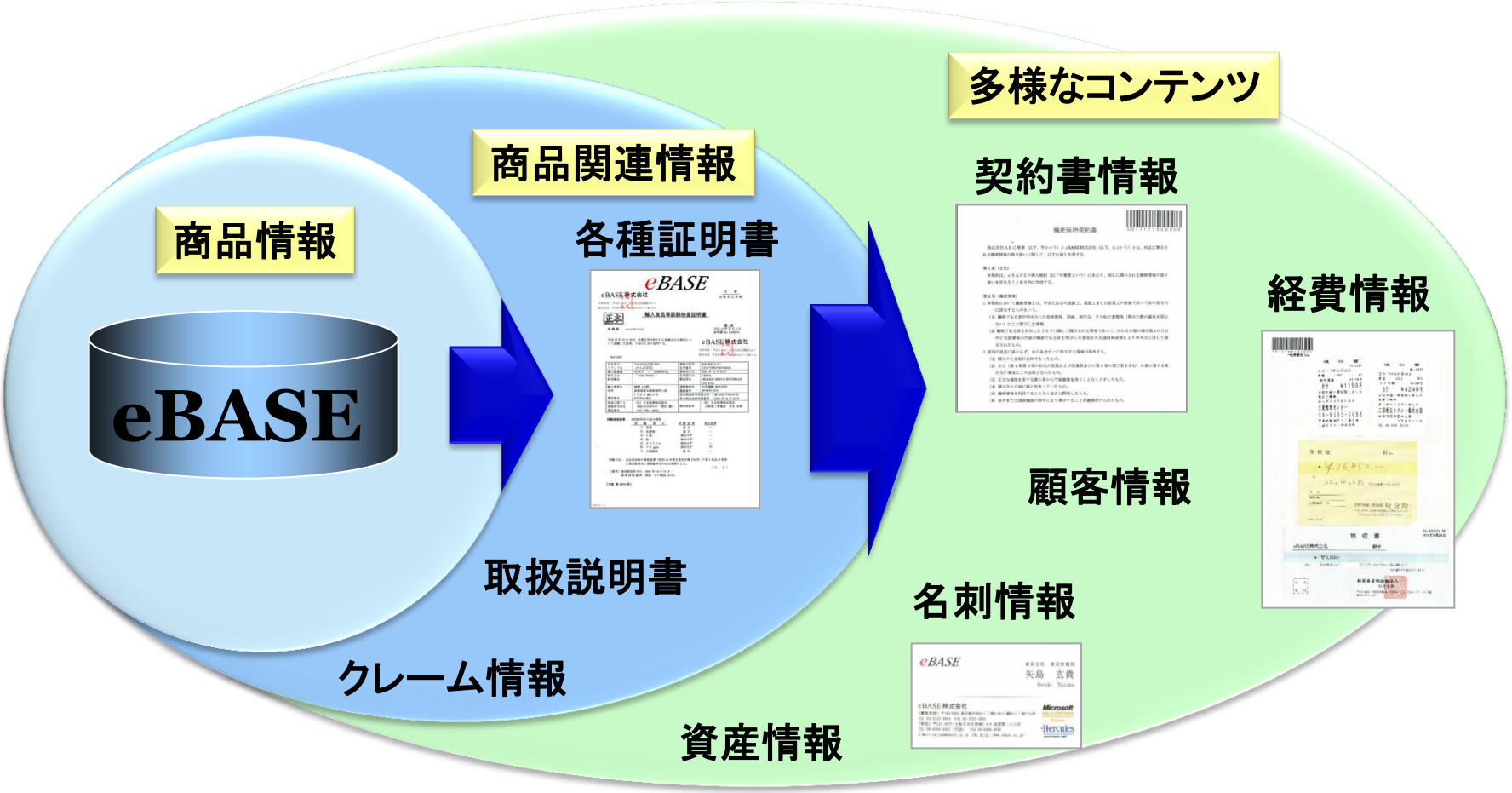
効果的な商品情報の活用（発信）には、商品情報DBは不可欠



Copyright(C) 2012 eBASE CO.,LTD. All Rights Reserved.

商品情報管理からコンテンツ管理への展開

商品情報だけでなく、企業内で発生する多様なコンテンツのデータベース管理ニーズは顕在化



柔軟なデータベース構造により、多様なコンテンツを効果的に管理

Copyright(C) 2012 eBASE CO.,LTD. All Rights Reserved.

ゲストスピーカー様のご紹介

- 電材商社での商品DB構築と活用事例
  - 小川電機株式会社
  - 営業本部長　小川 淳三様
- 中国向けECサービス
  商材登録システムにおけるGOODSeBASEの事例紹介
  - NTTコミュニケーションズ株式会社
  - アプリケーション&コンテンツサービス部
  - グローバルECタスクフォース　安本 直史様
- 商品情報データベースを核とした業務改善と販売促進
  - 株式会社オンリーワンクラブ
  - 取締役　山下 一彦様
- eBASEで製品安全プロモーション
  ～ 取説マスターEDiTで取扱説明書作成と販促展開 ～
  - 株式会社コシダアート
  - 執行役員　正木 秀樹様

Copyright(C) 2012 eBASE CO.,LTD. All Rights Reserved.